



Forslag til pilotprojekt med nyskabende børnekunsthøjde "BØRNEKUNST2011"

Det er mit håb med denne beskrivelse at skabe interesse fra Danske kommuner med henblik på at indgå i pilotprojektet.

Baseret på erfaringerne fra festivalen "Børnekultur2008" er det tanken at gennemføre et pilotprojekt, som udfoldes i samarbejde med 3 kommuner samt dels lokale institutioner, kunstnere og kulturaktører og dels eksterne professionelle optrædende og kunstnere. I hver af kommunerne gennemføres årligt en børnekunsthøjde.

Det er hensigten at pilotprojektet skal strække sig over 3 år, på grund af at det tager tid at tage imod og vende sig til et nyt festivalkoncept. Alle kendte festivaler er startet i det små, for på sigt at vokse sig store.

Det nyskabende består af 4 elementer:

- En indbygget 3-trins-raket som er inspiration, læring og aktiv mulighed
- Det vil i stor udstrækning være børn og unge som optræder med højt kunstnerisk niveau
- Ny tilgang til begrebet "børnekunsthøjde" der bryder med det traditionelle underholdningskoncept
- Ny model for formidling af kunst i børnehøjde i det magiske univers, som festivalpladsen repræsenterer

Baggrund

Børns identitetsfølelse styrkes gennem kunstnerisk udfoldelse, og kreativiteten kan være en kilde til livsglæde, viden, indhold, tryghed og ballast. Alle har et kreativt gen, og det er i børneårene, at der er særlig mulighed for gennem stimulering at udvikle det.

Målsætning

Det overordnede mål er at forankre kreativitet i børns hverdag gennem aktiv involvering og udfoldelse inden for alle kunstområder.

Samtidig er det målet at præsentere og indarbejde en ny form for børnekunsthøjde, hvor børn møder kunst i øjenhøjde.

Delmål

- At få flere børn til at interessere sig for at udforske kunst
- At give børn og unge nye muligheder for kunstnerisk engagement
- At forankre kreativitet og skabe kontinuitet i børns hverdag
- At vise kultur med højt kunstnerisk indhold
- At skabe en kunsthøjde på børnenes præmisser

3-trins-raket

For at implementere disse mål, er der i festivalen indbygget en 3-trins-raket, som består af inspiration, læring og aktiv mulighed. Det er ønsket herved at skabe en forankring i børns hverdag, som der kan bygges videre på, og som understøtter kommunens øvrige initiativer. Kombinationen af kunst for, med og af børn skal skabe interesse og engagement.

Inspiration – trin 1

Børnekunsthøjden vil gennem inspiration (shows, forestillinger, koncerter og visninger) sætte fokus på kreativitet inden for billedkunst, foto, design, musik, teater og dans – for eksempel Street Dance Gruppen.



Læring – trin 2

En del af de optrædende grupper vil efter showet give en workshop i deres speciale - for eksempel Street Dance Gruppen. Således søger festivalen at inddrage børn og unge i en aktiv rolle og vise nye muligheder inden for mange områder. Der vil være en bred vifte af workshops som tilgodeser forskellige aldersgrupper og områder.



Aktiv mulighed – trin 3

Det sidste trin vil være at støtte op om grupper af børn og unge, som har fået lyst til at gå i gang med en aktivitet - for eksempel Street Dance. Festivalen yder på stedet hjælp/information om hvordan interesserede kan finde en lærer, finde lokale, starte en forening og hvordan de kan søge støtte eller finde en aktør (forening eller institution), som tilbyder det, de søger. Samtidig etableres et samarbejde med aktører (foreninger, ungdomsskoler, friskoler, kommunale institutioner), som er interesserede i at skabe rammer for nye tilbud.

Betydning for individet

Børn i målgruppen 6-14 år kan prøve noget af på festivalen indenfor de forskellige kunstområder, som de ikke umiddelbart har adgang til. Børnene kan blive inspireret af at se andre børn og unge optræde i forskellige sammenhæng. Børnene kan forhåbentlig blive overraskede og få øjnene op for nye muligheder, som de ikke havde tænkt på, og de kan på stedet få hjælp til at komme i gang med en kreativ aktivitet, som kan berige deres hverdag.



At spille musik, tater, danse, male eller gå i dybden med hvilket som helst kunstområde, indebærer en bevægelse indefra og ud – i modsætning til underholdning som indebærer en bevægelse udefra og ind. Fordybelse i en kunstnerisk aktivitet medfører personlig udvikling, indholdsrig hverdag, (ud)dannelse og styrkelse af egen identitet.

Det er min erfaring at børn som arbejder med en kreativ aktivitet og udtrykker sig kunstnerisk i langt højere grad kan modstå idoldyrkelse (Hanna Montana, Spice Girls), mærkevarediller (at skulle gå i bestemt tøjmærke), monokulturer (hooligans og rygmærker) og hærværkskulturer (tidsfordriv).



Betydning for kommunen

Overordnet set kan festivalen bidrage til starten på det kreative vækstlag. En undersøgelse fra CBS viser at jo flere kunstnere desto større kreativ klasse og dermed stærkere oplevelsesøkonomi. Kunst og kultur er et kort i bosætningsstrategien.

Selve festivalpladsen med 5 workshop telte og scene med mange aktiviteter på en gang, danner et magisk univers udenfor de institutionelle rammer som børnene kender fra deres dagligdag. Det er i sig selv fascinerende.

Med festivalen kan kommunen sætte fokus på kreativitet og skolerne kan binde festivalen sammen med tværfaglige emneforløb. Kommunen kan nå nye grupper af børn, og få flere til at beskæftige sig med kunstnerisk udfoldelse, og hermed opnå en stærkere forankring i børns hverdag.

Festivalen kan være med til at:

- Understøtte børns møde med kunst
- Etablere læringselement og appellere til eftertanke
- Skabe undren og glæde
- Udfordre og skabe debat



Erfaringer

BØENEKUNST2011 bygger på erfaringerne fra Børnekultur2008 – en festival i kreativitetens tegn, som jeg gennemførte i september 2008 for Faaborg-Midtfyn Kommune.

Børnekultur2008 var en succes fordi:

- Den overraskede
- Alle workshops var udsolgt
- De fleste optrædende var børn og unge
- Der var et højt kunstnerisk niveau
- Børnene ville ikke hjem
- Et tæt samarbejde med skoler som bookede klasser til workshops
- Den blev til i samarbejde mellem kommune, foreninger og institutioner

En forælder og skolelærer udtalte "det var overvældende godt – det var jo helt rent".

Se venligst:

- Festivalens webside
www.jesperhedegaard.dk/boern2008
- Udtalelse fra forælder
www.jesperhedegaard.dk/anbefalinger12.asp
- Udtalelse fra billedskolelærer
www.jesperhedegaard.dk/anbefalinger13.asp

Workshops

- Designværksted
- Modeshow
- Kunstværksteder
- Kreativ Rytmik
- Teater
- Gospelkor
- Slagkraft - percussion
- African Footprint - dans
- Freestyle - dans
- Uppercut - dans
- Foto
- Tegnefilm
- Historisk Rollespil

Lokale samarbejdspartnere

- Kunstnersammenslutningen PAKHuset
- Børnebilledskolen i Faaborg
- Faaborg Kulturhistoriske Museer

- Faaborg-Midtfyn Ungdomsskole
- Børnebibliotekerne i Faaborg-Midtfyn Kommune
- Musikskolen i Faaborg-Midtfyn
- Faaborg Kirke
- Faaborg Gymnasium
- FilmFyn
- MAS - Amatørteaterforening



Budgetoverslag

Den årlige kommunale udgift vil ligge på kr. 100.000 + ca. 120 mandetimer.

Én børnekunsthifestival koster kr. 500.000.

Årligt budget	
Tre festivaler	1.500.000,00
Sekretariat	500.000,00
I alt	2.000.000,00

Finansiering

Der er forskellige muligheder med hensyn til finansiering. Den geografiske placering af kommunerne vil have betydning for finansieringsmodellen. Forskellige regioner og fonde kan ansøges, herunder:

- Puljen til kultur i hele landet
- Regioner
- Kulturregioner
- Landdistriktpuljen
- Private fonde



Organisation

Mine opgaver

Jeg kan tilbyde at stå for produktion og tilrettelæggelse, herunder fundraising, samarbejdsaftaler med relevante institutioner og foreninger, etablering af lokalt medejerskab og netværk i samarbejde med kommunens kulturkonsulent, kontrakter med de optrædende, fremstilling af webside, programmer og plakater, pressemeddelelser, ansvar for afvikling af festivalen i samarbejde med et kommunalt team samt spejdere eller andre frivillige.



Kommunale opgaver

Jeg forestiller mig at kommunen skal bistå med en medarbejder fra kulturafdelingen til at indgå i en arbejdsgruppe, formidling af kontakt til relevante institutioner og foreninger, distribution af programmer til alle skoler, mødefaciliteter, lokal PR, booking af skoleklasser til workshops, en egnet festivalplads til opsættelse af 5 workshop telte og scene samt tilladelser, strøm og renovering. Sidst men ikke mindst skal kommunen stå for effektuering og opfølgning af trin tre.



Tidshorisont

Perioden for afvikling af de første 3 festivaler kan være (3 på hinanden følgende uger) september 2011.

Med venlig hilsen

Jesper Hedegaard

Jesper Hedegaard
Kulturproducent og kulturformidler

Den 3. oktober 2010

Kontakt:

2256 3559

mail@jesperhedegaard.dk

www.jesperhedegaard.dk